

Optimum²

OPTIMAL PLANNING THROUGH
IMPLEMENTATION OF MOBILITY MANAGEMENT



Vraaggerichte aanpak van mobiliteit, dat werkt!

Een doeltreffende benadering van mobiliteitsmanagement

Al jaren neemt in Noordwest-Europa de mobiliteit fors toe. Vooral het autoverkeer in stedelijke gebieden ontwikkelt zich snel. De mogelijkheden voor mobiliteitsgroei zijn echter begrensd; meer mobiliteit kunnen de gebieden niet opvangen. Om die drukke gebieden in de stad bereikbaar te houden zijn nieuwe oplossingen nodig.

Lokale en regionale overheden staan nu voor een dubbele uitdaging. De eerste uitdaging is mobiliteit (en economische groei) veilig te stellen door de aanleg van infrastructuur. De tweede uitdaging is tegelijk de vervoersvraag te beheersen en de kwaliteit van de leefomgeving te verbeteren.

Vaak is in het stedelijk gebied geen ruimte voor meer wegen. Bovendien lopen nieuwe wegen snel vol. Alleen meer wegen is geen oplossing voor de lange termijn.

Een meer structurele oplossing is autogebruik te voorkomen of te beperken door automobilisten aantrekkelijke alternatieven te bieden. De aanpak via mobiliteitsmanagement speelt hierin een centrale rol. Het project OPTIMUM² laat zien dat deze aanpak werkt.

Doeltreffend mobiliteitsmanagement vraagt om een vraaggerichte aanpak waarin lokale en regionale overheden samenwerken met partijen zoals werkgevers en projectontwikkelaars om samen bereikbaarheidsproblemen op te lossen. In essentie is de aanpak erop gericht het gedrag van automobilisten te beïnvloeden. Hun behoeften en wensen vormen het vertrekpunt in de aanpak. Via informatie, communicatie en aanbod van goede alternatieven voor de auto worden automobilisten gestimuleerd wat vaker de auto te laten staan.



Mobility on the Move With the User-Oriented Approach.

An effective approach to mobility management

For years now, mobility has been increasing considerably in North-West Europe. Car traffic, particularly in urban areas, is growing rapidly. However, there is a limit to how far mobility can grow: quite some city areas have reached the limit of their capacity. To keep those areas accessible, new solutions are required.

Local and regional authorities now face a double challenge. The first challenge is to secure mobility (and economic growth) by expanding infrastructures. The second challenge is to simultaneously control the transport demand and to improve the living environment.

In many cases there is no room for more roads in urban areas. Besides, new roads tend to congest in no time at all. Just building more roads is not a long-term solution.

One lasting solution is to prevent or contain the use of cars by providing attractive alternatives. Mobility management plays a central role in this approach. The OPTIMUM² project shows that this approach works.

Effective mobility management calls for a user-oriented approach, in which local and regional authorities co-operate with such parties as employers and project developers to solve accessibility problems together. The essence of this approach is to influence the behaviour of motorists, and it takes their needs and wishes as its starting point. Information, communication and providing good alternatives to the car are the ways in which motorists are encouraged to leave their car at home more often.



This project has received
European Regional
Development Funding
through the INTERREG III B
Community Initiative





Aanpak testen en verspreiden

OPTIMUM² is een Europees project dat met mobiliteitsmanagement een doeltreffende en innovatieve aanpak biedt voor de problemen van bereikbaarheid en mobiliteit in stedelijke gebieden. Het gaat vooral om het verminderen van het autogebruik in het woon-werkverkeer, zakelijk verkeer en sociaal-recreatief verkeer. In het Europese project OPTIMUM² wordt getracht mobiliteitsmanagement in een zo vroeg mogelijk stadium onderdeel te maken van planningsprocessen. De kans op succes van mobiliteitsmanagement neemt hierdoor toe.



Testing and Spreading the Approach

OPTIMUM² is a European project that uses mobility management to offer an effective and innovative approach to the accessibility and mobility problems in urban areas. The main goal is to reduce the use of cars in commuter, commercial and social-recreational traffic. Partners in the European project OPTIMUM² try to integrate mobility management into planning processes at the earliest possible stage. This increases mobility management's chances of success.

De vraaggerichte aanpak is nieuw. Tien praktische, onderling gecoördineerde, projecten in Nederland en Engeland moeten aantonen dat deze aanpak succesvol werkt. Resultaten worden gemeten en geëvalueerd. Middelen en methoden die binnen OPTIMUM² worden ontwikkeld zijn uiteraard ook bedoeld voor andere regio's in Noordwest-Europa. Voor de verspreiding ervan wordt een 'kookboek' met richtlijnen voor toepassing van de vraaggerichte aanpak ontwikkeld. Met het 'kookboek' in de hand wordt de OPTIMUM² aanpak in proefgebieden buiten Nederland en Engeland getest. Bijvoorbeeld in het Duitse Ruhrgebied, in België in het gebied tussen Antwerpen en Brussel en in Noord-Frankrijk. Het 'kookboek' wordt geregeld geactualiseerd. Het uiteindelijke doel van OPTIMUM² is - via een uitgebreid Europees netwerk van partners in Europa - de toepassing van mobiliteitsmanagement sterk te verbeteren.

De vraaggerichte aanpak kan op diverse terreinen worden toegepast. OPTIMUM² met zijn tien lokale projecten richt zich op twee typen bestemmingen:

1. Gebieden met betrekkelijk kleine aantallen werk-nemers die meestal in de spits reizen. Dit type bestemmingen bestaat uit bedrijventerreinen.
2. Gebieden met een grote groep personen die incidenteel op verschillende momenten van de dag reizen. Het gaat om bijvoorbeeld ziekenhuizen, musea, attractieparken en sportevenementen. In OPTIMUM² is ervoor gekozen de nieuwe aanpak bij ziekenhuizen te testen. De resultaten worden later in andere gebieden met soortgelijke reispatronen overgezet en getest.

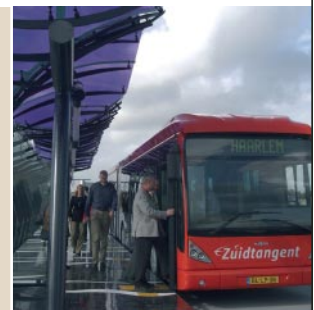
De OPTIMUM² aanpak wordt bij deze twee typen bestemmingen getest.

The user-oriented approach is new. 10 concrete, mutually co-ordinated projects in the Netherlands and the UK will now prove that this approach is a success. The results are monitored and assessed. The means and methods that are being developed within OPTIMUM² are of course intended for other regions in North-West Europe as well. For their dissemination, a "Cookbook" is being developed, containing guidelines for the user-oriented approach. The Cookbook is intended for testing the OPTIMUM² approach in trial areas in countries other than the Netherlands and the UK: the Ruhrgebiet in Germany, the area between Antwerp and Brussels in Belgium and in the north of France, for example. The Cookbook will be brought up-to-date regularly. OPTIMUM²'s final objective is to further improve the implementation of mobility management through an extensive network of partners in Europe.

The user-oriented approach can be implemented in several fields. The 10 local projects of OPTIMUM² are focussed on two types of destination:

1. Areas with a relatively small number of workers who usually travel during peak hours. This type of destination consists of business areas.
2. Areas that receive large groups of persons who travel only incidentally and at various hours of the day. Examples of this type are hospitals, museums, amusement parks and sports events. In OPTIMUM² the choice was made to test the new approach at hospitals. At a later stage, the results will be transferred onto other areas with similar transport patterns, and tested there.

The OPTIMUM² approach will be tested at these two types of destination.





INTERREG IIIB

OPTIMUM² is een van de projecten van **INTERREG IIIB**. Doel van **INTERREG IIIB** is grote groepen van Europese regio's ruimtelijk sterker te integreren, en op die manier tot een duurzame en evenwichtige ontwikkeling van de Europese Unie (EU) te komen. Het bijbehorend programma is gericht op transnationale samenwerking tussen nationale, regionale en lokale overheden. Met dit programma verhoogt de EU de integratie van de huidige en toekomstige lidstaten en naburige landen en pakt gemeenschappelijke problemen aan. IIIB bestaat uit meerdere programma's. Een ervan is het IIIB Noordwest-Europa-programma met **OPTIMUM²** als een van de mobiliteitsprojecten.

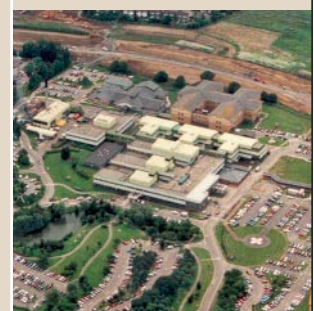
Kijk ook op: www.nweurope.org



INTERREG IIIB

OPTIMUM² is one of the **INTERREG IIIB** projects. The objective of **INTERREG IIIB** is to strengthen the spatial integration of large groups of European regions, with the purpose of achieving a sustainable and balanced development of the European Union (EU). The corresponding programme is aimed at transnational co-operation between national, regional and local authorities. With this programme, the EU will increase the integration of present and future member states and neighbouring countries and tackle common problems. IIIB consists of several programmes, one of which is the IIIB North-West Europe programme, with **OPTIMUM²** as one of the mobility projects.

See also: www.nweurope.org





Aanpak met vijf pijlers

De OPTIMUM2 aanpak steunt op vijf pijlers:

1. De reiziger als vertrekpunt

Behoeften en wensen van reizigers vormen de basis voor de oplossingen die de partners in OPTIMUM2 uitwerken. Samen met die reizigers en bedrijven bedenken, ontwikkelen en voeren zij (ondersteunende) maatregelen uit.

2. Ontwikkeling van marketingactiviteiten

Het succes van mobiliteitsmanagement is te vergroten door de mobiliteit te sturen via beïnvloeding van vraag en aanbod. Voor de beïnvloeding worden marketingactiviteiten uitgevoerd. Voorbeelden zijn parkeerheffing bij ziekenhuizen of dalurenkaart in het openbaar vervoer.

3. Geïntegreerde reisinformatie en communicatie

Informatie op maat is een essentiële voorwaarde voor de keuze van automobilisten voor een ander vervoermiddel dan de auto. OPTIMUM2 ontwikkelt systemen die automobilisten en andere reizigers voorzien van onder andere actuele reisinformatie, reisplannen en alternatieven. Bij voorkeur als onderdeel van andere informatie.

4. Mobiliteitsmanagement als vast onderdeel van plannen

Vanaf het begin van de ontwikkeling van ruimtelijke plannen en vervoeroplossingen wordt mobiliteitsmanagement als onderdeel meegenomen. Daardoor neemt de kans op succes van mobiliteitsmanagement toe. Voorbeelden zijn gemeentelijke plannen voor de ruimtelijke ordening of verhuisplannen van bedrijven.

5. Extra stimulerende maatregelen

Er zijn momenteel geen middelen om organisaties te dwingen mobiliteitsmanagement toe te passen. OPTIMUM2 ontwikkelt een set van stimulerende maatregelen om de toepassing van mobiliteitsmanagement te bevorderen. Voorbeeld is mobiliteitsmanagement als voorwaarde op te nemen in de contracten met projectontwikkelaars.

Deze aanpak met vijf pijlers leidt tot minder auto-gebruik, betere bereikbaarheid van stedelijke gebieden en een beter leefklimaat. Uiteindelijk wordt - via een te ontwikkelen internationaal netwerk - de aanpak van OPTIMUM2 naar alle verstedelijkte gebieden van Noordwest-Europa verspreid.

The 5-pillar Approach

The OPTIMUM2 approach is supported by 5 pillars:

1. Putting the traveller centre stage

Travellers' needs and wishes form the basis for the solutions that the OPTIMUM2 partners work out in detail. The partners work with the travellers and the companies in designing, developing and implementing (supporting) measures.

2. Developing marketing activities

Mobility management's chances of success can be enhanced if mobility is steered by influencing supply and demand. For this purpose, marketing activities will be undertaken. Charging parking fees near hospitals and offering off-peak cards for public transportation are two ways of achieving this.

3. Integrating information and communication

Tailored information is an essential condition for motorists when it comes to choosing a form of transportation other than the car. OPTIMUM2 is developing systems that provide motorists and other travellers with the latest news, travel information and with itineraries and alternatives for their journey, preferably incorporated in other information.

4. Integrated into plan-making

Mobility management will be a built-in part of urban plans and transport solutions from the start of their development. This will increase the chance of success for mobility management. Think of town council's urban planning or companies' relocation plans as examples.

5. Extra incentives

At present, there are no means of forcing organisations to implement mobility management. OPTIMUM2 is developing a set of incentives to stimulate the implementation of mobility management. One way is to include mobility management as a condition in contracts with project developers.

This 5-pillar approach will lead to a decrease in the use of cars, improved accessibility of urban areas and a better environment to live in. Eventually – through the expanding international network – the OPTIMUM2 approach will have been spread to all urbanised areas in North West Europe.





Acht partners

In **OPTIMUM²** werken acht partners samen. In tien lokale projecten testen zij de vraaggerichte aanpak. De acht partners en de tien projecten zijn:

Partner

1. Provincie Noord-Holland (NL)
2. Essex County Council (GB)
3. Lancashire County Council (GB)
4. London Borough of Southwark (GB)
5. City of Edinburgh Council (GB)
6. Royal Devon & Exeter Hospital (GB)
7. Provincie Gelderland (NL)
8. Provincie Zuid-Holland (NL)

Novem (NL) begeleidt samen met een team van de partners de monitoring en evaluatie van de projecten.

Op de bijgevoegde inlegvellen zijn de tien projecten afzonderlijk beschreven.



8 partners

Within **OPTIMUM²**, 8 partners work together in 10 local projects. In these projects, the user-oriented approach is put to the test. The 8 partners and the 10 projects are:

Project

1. Amsterdam business park 'Zuidas'
2. Hilversum business park 'Mediapark'
3. Colchester General Hospital
4. Lancashire Teaching Hospitals
5. Southwark business areas
6. Edinburgh: business area/hospitals
7. Royal Devon en Exeter Hospital
8. Apeldoorn Gelre Hospitals
9. Ede business park
10. Business park 'Goudse Poort'

The projects are monitored and assessed under supervision of Novem (NL) and a team of the partners.

You will find each of the 10 projects described in the inserts.





Meer informatie

Gedurende het project verschijnen er geregeld inlegvellen met actuele informatie die in deze brochure kunnen worden bewaard. Voor een abonnement op deze -gratis- inlegvellen stuurt u een briefje of e-mail met uw adresgegevens naar onderstaand adres. U krijgt de inlegvellen dan toegestuurd.

Heeft u nog vragen?

Kijk op: www.optimum2.org

Of schrijf naar:
Provincie Noord-Holland
Project **OPTIMUM2**
Postbus 123
2000 MD Haarlem

Of mail naar:
contact@optimum2.org

AAN DEZE BROCHURE KUNNEN GEEN RECHTEN WORDEN ONTLEEND.



Further Details

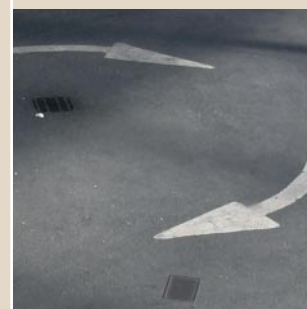
During the course of the project inserts will be printed regularly, containing the latest information and which can be added to this brochure. For a free subscription to these inserts, please send us your address to the address below. You will then be included on our mailing list.

In case you have any queries...
Please visit: www.optimum2.org

Or write to:
Provincie Noord-Holland
Project **OPTIMUM2**
P.O. Box 123
2000 MD Haarlem
The Netherlands

Or send an e-mail to:
contact@optimum2.org

THIS BROCHURE DOES NOT CONSTITUTE A LEGAL DOCUMENT
AND NO RIGHTS CAN BE ACCRUED FROM IT.



UITGAVE: OPTIMUM2, NOVEMBER 2004
DRUKWERK: VELDWIJK - VAN LOON, WADDINXVEEN
VORMGEVING: BOERMA RECLAME, WADDINXVEEN
REDACTIE EN BEGELEIDING: AXU VERKEER EN VERVOER, UTRECHT

AN OPTIMUM2 PUBLICATION, NOVEMBER 2004
PRINTING: VELDWIJK - VAN LOON, WADDINXVEEN, NL
DESIGN: BOERMA RECLAME, WADDINXVEEN, NL
EDITED AND CO-ORDINATED BY: AXU VERKEER EN VERVOER, UTRECHT, NL
TRANSLATED BY: KIP.TEKST EN UITLEG, ROTTERDAM, NL



